

展会预告

8月 义乌

2022义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2022年8月3-5日 义乌国际博览中心

8月 北京

第45/46届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2022年8月12-14日 北京·中国国际展览中心朝阳馆（老国展）

8月 上海

第11届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
2022年8月16-18日 上海国家会展中心

第4届上海国际礼品及促销品展览会
2022年8月16-18日 上海国家会展中心

9月 成都

第14届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2022文创旅游商品展
2022年9月6-8日 成都世纪城新国际会展中心

10月 深圳

第30届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
2022年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第5届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2022年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第10届深圳国际移动电子展
2022年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司
地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室（518048）
电话：86-755-3398 9220 传真：86-755-3333 1168
电邮：info@Rxhuabo.com.cn 展会主页：www.Rxhuabo.com.cn

励展华博展览（深圳）有限公司 上海分公司
地址：上海市裕通路100号宝矿洲际商务中心4201单元（200070）
电话：86-21-2231 7218 电邮：susan.chen@Rxhuabo.com.cn

销售投诉电话：86-755-3398 9211 咨询电话：400-680-7088



深圳礼品展公众号



深圳礼品展企业微信



第30届中国（深圳） 国际礼品·工艺品 钟表及家庭用品 展览会

2022.6.15-18
深圳国际会展中心

展后报告

“

感谢信

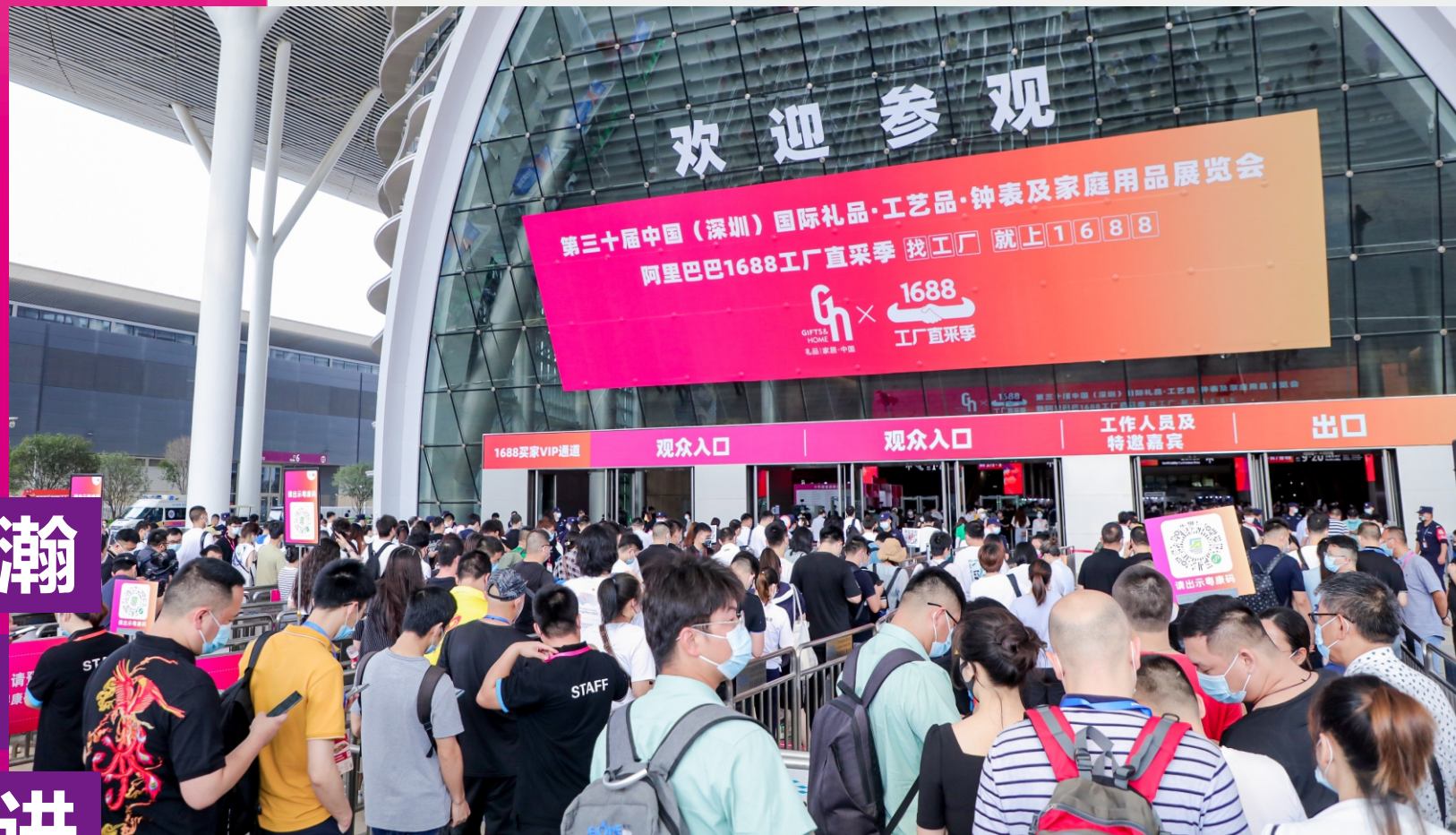
征途浩瀚

满目新

扬帆奋进

正当时

”



尊敬的
参展商、嘉宾、新闻媒体、
合作伙伴和观众朋友：

大家好！

首先，衷心感谢各位对本届展会的支持与厚爱！

第30届深圳礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览
会暨阿里巴巴1688工厂直采季，找工厂就上1688
（以下简称第30届深圳礼品展暨1688工厂直采季），
6月18日在深圳国际会展中心顺利落下帷幕。

任重千钧，实干为要

本届展会汇聚 **4500家** 优质展商及 **30+** 产业带，涵盖 **30+** 热门品类，展品达 **100万+**，共计 **12** 大展馆展出面积达 **24万** 平方米，吸引了 **25万** 人次买家前来观展采购，现场人气火爆。合作伙伴1688携 **500+** 商家的宝藏好物，燃启国货新生意。全球首个“元宇宙礼品平台”发布，同时深圳礼品展30周年纪念数字藏品“礼赞美好”限量首发，反响热烈。

展会同期，**16场** 专题论坛精彩开启，围绕文创国潮、IP授权、元宇宙、数字化藏品、私域流量、工业设计、跨境电商、消费电子等前沿热门主题，**财经作家吴晓波** 等重量

级嘉宾从不同角度和层面解码营销之道，并对产业发展所面临的机遇与挑战进行深入剖析与展望。本届展会打破传统展览模式，将互联网数字化能力与展会深度融合，实时链接线上与线下。买家可通过 **主播带你逛、云端商贸对接会** 等方式对话 **千家源头企业**，更可以通过全新升级的线上礼品采购平台—**礼贸通** 实时看样、洽谈商贸、线上下单，365天不间断提供供需接洽和采购服务。

笃志前行，虽远必达

2022年礼品经济遭遇不小的挑战。本届展会作为 **本年度国内礼品行业首展**，意义非凡，志在凝心聚力、重塑信心、洞察趋势、提振行业。我们有幸迎来诸多知名企业积极参与、行业大咖莅临献策、媒体深度报道，大家围绕“瞄准新消费，做强供应链”，踊跃出谋划策。

30载初心不改，逐梦奋斗

信任如镜，时刻提醒我们坚守初心、勇往直前、不负期望，为行业不遗余力奉献我们的力量。成长在中国经济蓬勃发展的最好时代，深圳礼品展至今已创办30年，与时代同呼吸，与行业共命运，并得到广大同仁的无尽关照、垂爱和点拨，不断收获成熟、智慧和笃定。三十华彩，一切过往，皆为序章；三十而立，乘风破浪，展翅翱翔。

我们再次由衷感谢行业、媒体和广大同仁对我们的帮助；感谢合作伙伴、参展商对我们的信任；感谢为我们提供安全办展环境、保障服务措施的所有合作伙伴和工作人员；感谢所有热心如约到场的买家和观众，感谢你们的信任和喜爱。

峥嵘过去已经彪炳史册，璀璨当下正在不断延伸，光明未来需要踏实开拓。**10.20-23，深圳国际会展中心**，让我们相聚 **第30届深圳礼品展（秋季）**，再谱华章！

励展华博展览(深圳)有限公司

行业首展
激活动力
释放商机



12个
展馆



12个
特色展区



16场
主题论坛



24万m²
展览面积



4,500家
展商数量



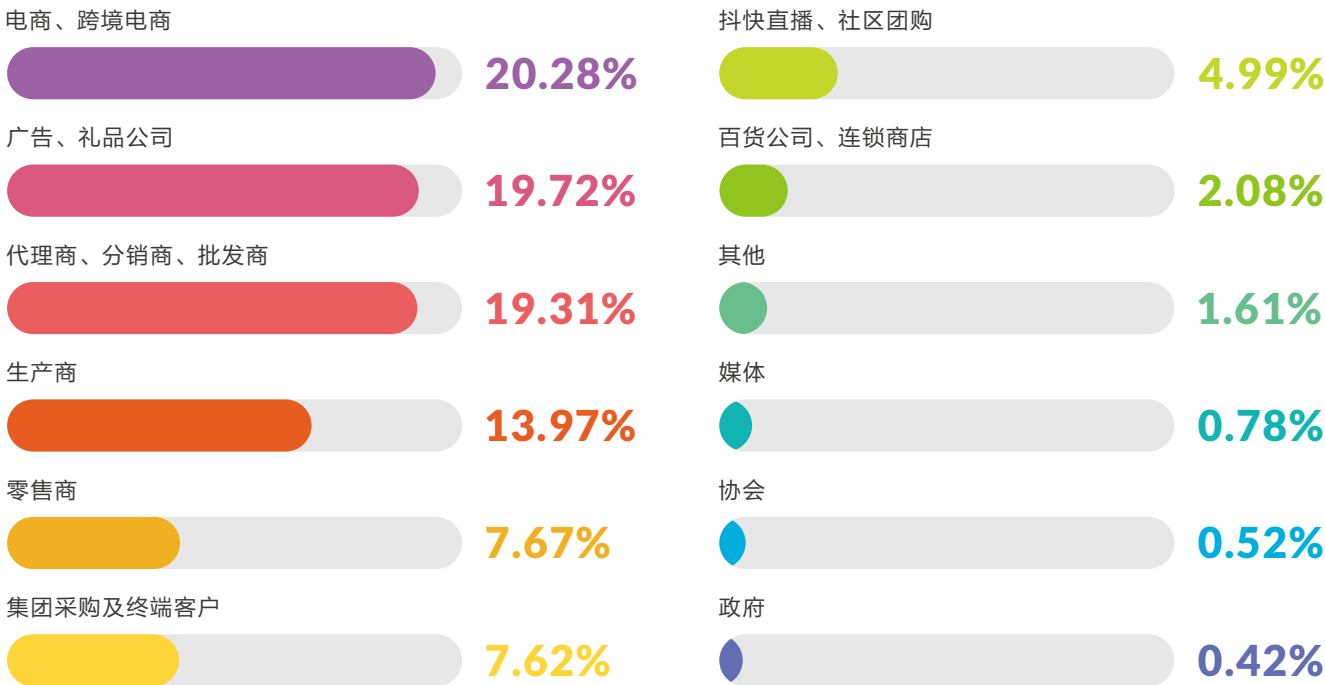
11,000个
展位数量



25万人次
买家人次

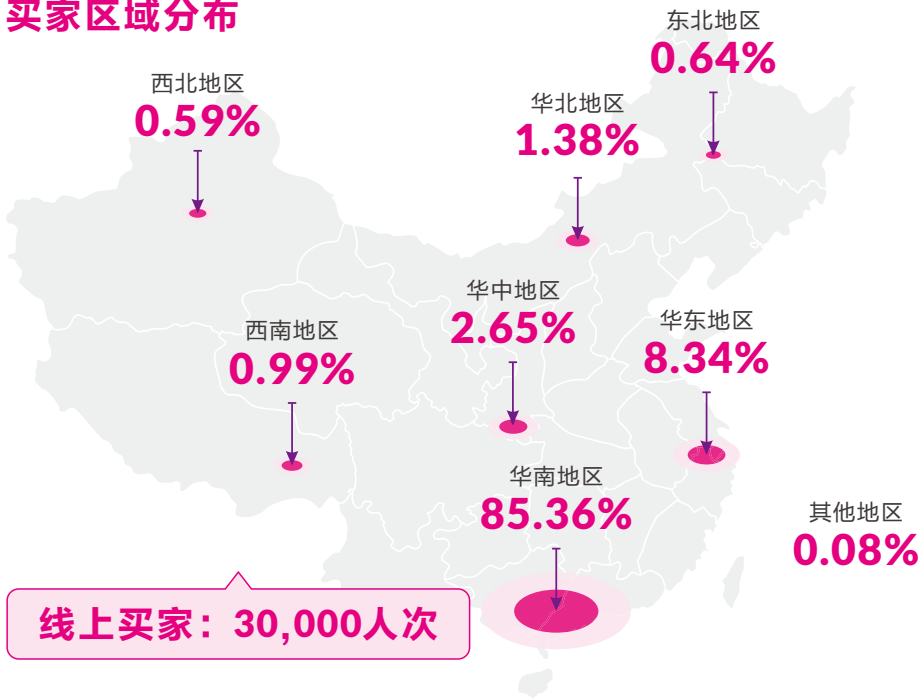
人气不减 逆势向前

买家业务类型



高质量买家齐聚 电商 / 跨境电商增速明显

买家区域分布



线上买家：30,000人次

买家来源前十
省份 / 直辖市

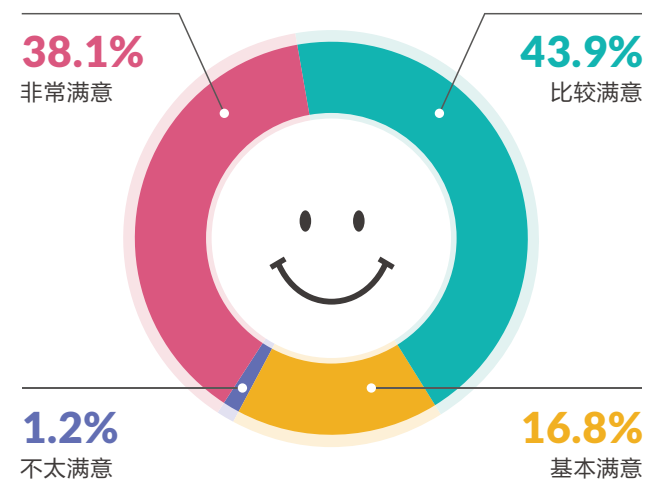
- TOP1 广东
- TOP2 浙江
- TOP3 福建
- TOP4 湖南
- TOP5 江苏
- TOP6 湖北
- TOP7 山东
- TOP8 河南
- TOP9 江西
- TOP10 北京

精准对接 高效采购

买家感兴趣品类

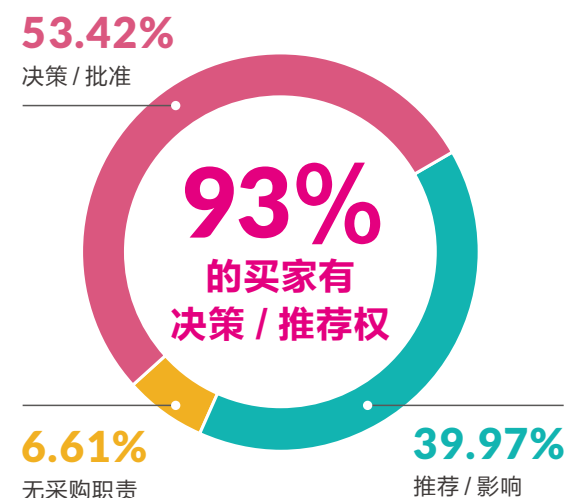


买家满意度

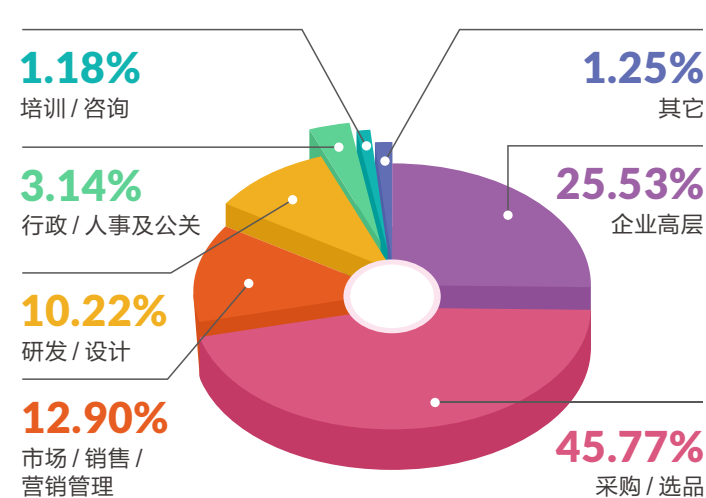


99% 买家对展会赞誉高

买家决策权

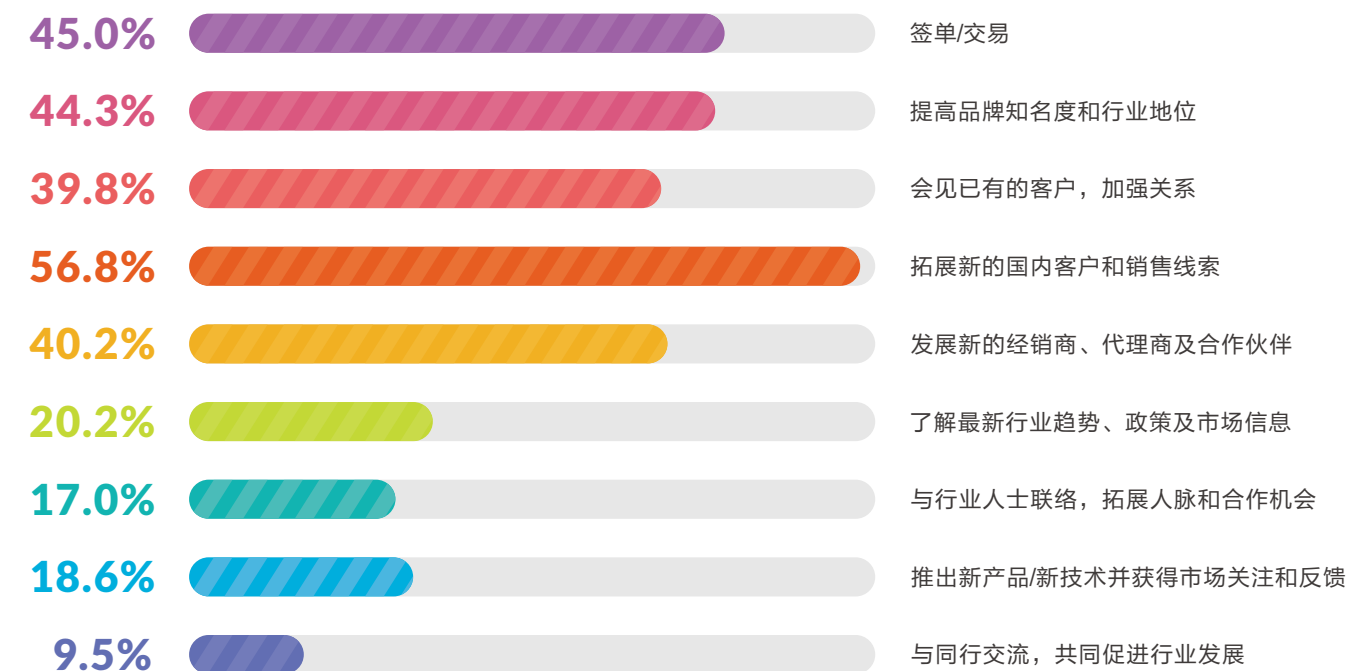


买家工作职能

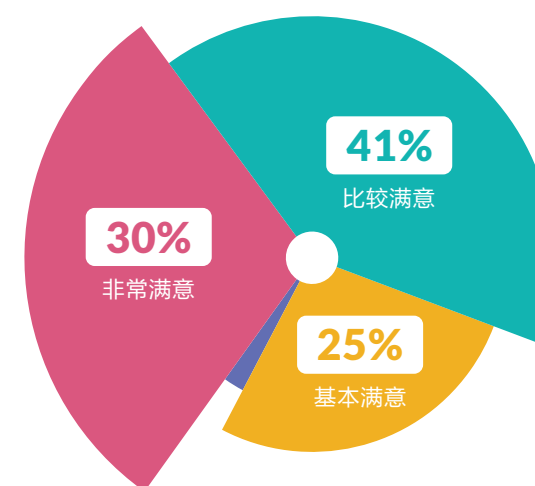


乘风破浪 斩获商机

参展目的

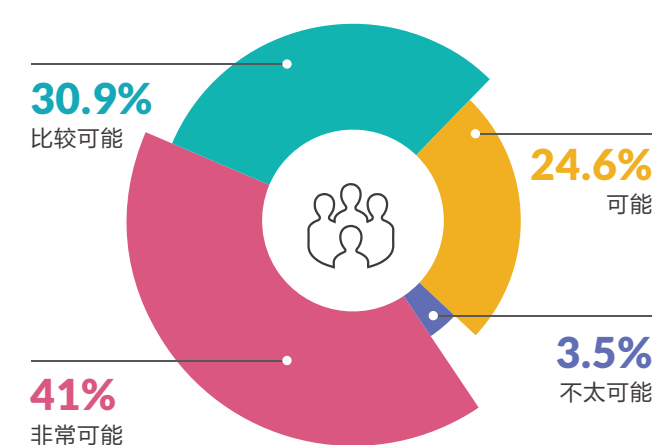


展商满意度



96% 展商对展会效果表示满意

展商续约率



96.5% 的展商有意向参加下届展会

大品牌云集 开拓礼赠大市场



*以上为本届展会部分展出品牌

展商反馈

这是我们第五次参加深圳礼品展，展会整体效果还不错，接待了不少买家。客户类型比较丰富，有礼品公司、电商平台、渠道商等。我们觉得今年的展会有比较大的提升，产品分馆比较有针对性，对我们产品推广有很大帮助。感谢主办方给我们创造了这么好的平台，方便B端供需的对接，也给了我们很大的支持。

良品铺子集团 莫俊 副总裁



我们一直都有参加礼品展，今年我们一开始觉得受疫情影响，可能效果会比较差。但从这两天来看，效果还是超出我们预期的。现场接触得比较多的有礼品公司、电商平台等。在这种情况下展会能够成功举办，我们还是很感谢励展华博这个平台，对我们公司帮助很大。

深圳市壹零叁零科技有限公司 刘刚 区域负责人



KA买家齐聚 看消费推陈出新



*以上为部分到场大买家

观众反馈

这是我第一次来参观深圳礼品展。我们是做跨境电商的，想找一些办公电器的货源，所以来看一下。展会品类挺齐全，产品很丰富。今天有找到十来家比较合适的供应商，还是很有收获的，下次会再来参观。

深圳市五通科技有限公司 邓洪川 采购经理



这是我第五次来参观了，我们是平台公司来采购的，这次来找水壶的供应商。展会整体还不错，今年展会上有挺多创新的产品，在原创馆有看到两家供应商的产品还蛮印象深刻的。新展馆交通挺方便，以后还会过来参观的。

深圳市非凡体育文化产业发展有限公司 黄子芮 设计师



12个特色展区

看行业前沿热点

12个热门主题展区，覆盖消费最前沿主题，露营、IP、潮玩等十余个主题
集合千余件新潮爆品，吸引大量采购商参观采购！



创客廊



文创廊



礼贸通+特惠拿样



食全食美



礼品中的中国



插画有礼



国货潮起来



露营生活趴



IP授权



颜值出圈



潮玩互动体验区



礼品创新设计与IP授权专区

16场主题论坛

热点趋势全解读

16场主题论坛，80+重磅演讲嘉宾，5000+专业听众
话题涵盖：文创、国潮、设计、数字化营销、新国货、跨境出海、新消费等当下
热门主题，紧跟消费趋势，解读热点，助力企业掌握营销密码。



6/15

- 有机，天赐好礼 – 有机产业与礼品市场融合发展论坛
- IP新风潮崛起 解码文化新商机
- 零境数藏 X 励展华博
元宇宙礼品平台发布会暨礼品家居展览30周年纪念数字藏品发行仪式
- 励展华博 X 驿宝通
链接 – 突破 重塑礼业新生态链礼贸通战略合作发布会
- 燃启 · 国货新生意——主论坛
- 【生意恳谈会】新消费

6/16

- 2022跨境电商新兴市场生态峰会
- 掌握流量密码 文创驱动新消费
- 工业设计如何重塑产品基因
- 燃启 · 回归理性，重塑增长——新消费分论坛
- 燃启 · 新变局 · 新通路——新出海分论坛



6/17

- 从包装设计趋势掌握产品流量密码
- 消费电子引领智能化新趋势、新产品、新模式
- 玩转私域，让流量变留量
- 【生意恳谈会】新出海
- 【生意恳谈会】新厂货



礼贸通 让礼品生意更好做



NEW
线上线下双循环
精准高效对接

4500+
优质供应链商家

300万+
精准买家用户

100万+
SKU好礼

32+
场景对接

www.limaotong.com.cn

扫一扫 或 输入网址 进入新版礼贸通

展期数据

访问用户总数

465,830 人次

发起对话总次数

139,749 次

供应商被浏览总次数

1,397,490 次

搜索产品总次数

2,329,150 次

全媒体矩阵 海量传播

新媒体



权威媒体



专业媒体

300+专业媒体垂直发声，覆盖全行业专业买家



100+组团 凝聚全行业

100+行业协会、市场、企业组团
超10,000专业买家到场
凝聚全行业全产业，共赴行业盛会！



*部分到场组团买家

创造
价值
NEW
VALUE



第三十届 中国（深圳）国际礼品 及家居用品展览会

2022.10.20-23
深圳国际会展中心（宝安）

RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

Ufi
Approved
Event