

2026 年展会排期

3月 北京

第53届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

2026年3月26-28日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

4月 深圳

第34届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

第17届深圳国际移动电子展

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

第12届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

2026GGE跨境出海博览会暨第11届OEM/ODM源头工厂展

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

深圳IP授权及衍生品展览会

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

5月 义乌

2026 年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会

2026年5月16-18日 义乌国际博览中心

6月 成都

第18届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展

2026年6月25-27日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第8届上海国际礼业博览会

2026年7月16-18日 上海新国际博览中心

8月 北京

第54届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

2026年8月13-15日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

9月 印尼·雅加达

第3届励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会 - 印度尼西亚

2026年9月3-5日 雅加达国际展览中心

10月 深圳

第34届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

第18届深圳国际消费电子展

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

第13届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

2026GGE跨境出海博览会暨第12届OEM/ODM源头工厂展

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

2026深圳银发经济展览会暨银发礼品选品节

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

深圳文创及IP展

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

2026深圳宠物用品博览会暨定制/跨境选品节

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

12月 越南·胡志明

2026励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会 - 越南

2026年12月11-13日 胡志明市SKYEXPO会展中心

12月 韩国·首尔

2026励展华博亚洲国际礼品及家居用品展览会 - 韩国

2026年12月17-20日 首尔市COEX会展中心

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心 1801、1802 室（518048）

电话：400-680-7088

电邮：info@rxhuabo.com.cn 展会主页：www.rxhuabo.com.cn

励展华博展览（深圳）有限公司 上海分公司

地址：上海市裕通路 100 号宝矿洲际商务中心 4201 单元（200070）

电话：400-680-7088

销售投诉电话：0755-3398 9211

Built by
RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

ufi Approved
International
Event

展后报告



抖 音 号



视 频 号



小 红 书



微 信 公 众 号



第34届 中国·深圳

国际礼品、工艺品、钟表 及家庭用品展览会

apr.rxhuabo.com.cn

深圳国际会展中心
(宝安新馆)

2026 04/25 ▶ 28

焕新·链接·共赢

NEW GIFTS, NEW LINKS, NEW WINS.

尊敬的参展商:

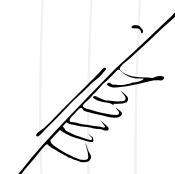
第 34 届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会于 4 月 28 日在深圳国际会展中心圆满落幕。在此衷心感谢每一位到场的参展商及买家对深圳礼品家居展的厚爱与支持。

本届展会规模达 4500 余家企业参展,现场不仅品牌云集,展品品类更是涵盖 3C 数码电子、小家电、皮具箱包、文具文创、家居用品、健康食品等 30+ 品类。

海内外专业买家共襄盛会,参观买家达 30 万人次,除了来自礼品公司、广告公司、公关公司、终端集团、企业采购等传统买家外,更是有来自电商平台、跨境电商、直播达人及私域流量买手们等不同渠道买家的加入。

现场同期活动精彩纷呈,行业新动态,36 场主题论坛、8 大主题展区、8 场现场直播,涵盖行业热点、渠道营销、跨境出海、移动电子趋势等多个主题,现场探讨发展。

2026 年 10 月 20-23 日,第 34 届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会将在深圳国际会展中心再次盛大召开,期待与您再聚鹏城!


蒋承文 董事长
励展华博展览(深圳)有限公司



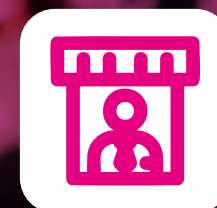
图片直播



逛展回放



300,000 人次
买家



4,500 家
展商

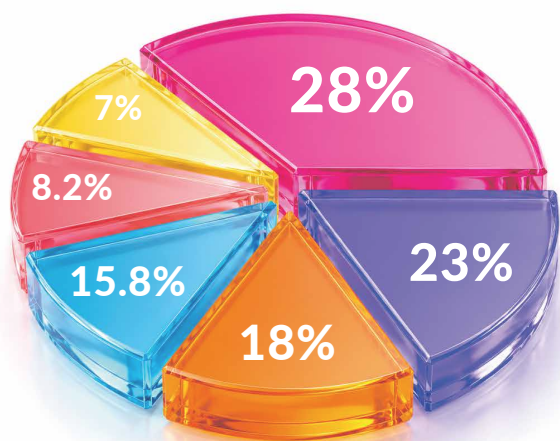


近 300,000 平方米
展会面积

精准买家 全球采购主力军

买家类型占比： 结构多元渠道全覆盖

- 礼品服务商(广告、礼品公司) 28%
- 礼品渠道商(代理商、经销商) 23%
- 电商(跨境电商、直播电商等) 18%
- 终端集团采购商 15.8%
- 百货商超、连锁门店 8.2%
- 其他 7%



礼业品类：采购趋势榜



新生代买家： 礼业新力量



买家寄语

这次来深圳礼品家居展，说实话收获真的挺大的！不仅对接到了精准且优质的供应商，现场还敲定了一些合作意向。我们打算先从常规产品开始试水，希望以此为起点，未来能和伙伴们在文创定制项目上擦出更多火花，达成更深度的合作！

深圳时光礼文化创意有限公司 总经理 焦先生

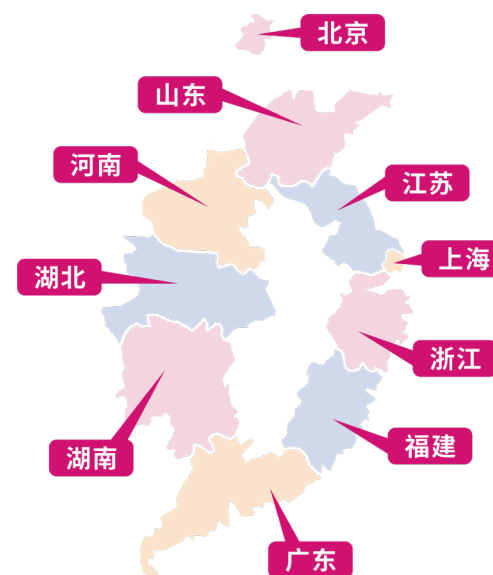
北京优联匠心科技有限公司 总经理 梁女士

这次来展会真的收获满满！不仅见到了很多一直在线上合作的老朋友，还惊喜地发现来了很多新的品牌方。和以往不同，这次品牌方的整体质量非常高，让我们特别有合作意向。像轩妈、法丽兹、十月初五这些品牌，品类特别符合我们接下来端午节的福利采购需求，绝对是此行最满意的收获！

知名终端买家齐聚盛会

金融 保险	招商银行	中国建设银行	中信银行	汇丰 HSBC	CICC 中金公司	中国人寿 CHINA LIFE	中国平安 PINGAN
能源 烟酒	中国石油	中国电建 POWERCHINA	中核集团 CNNC	中国烟草 CHINA TOBACCO	贵州茅台集团	泸州老窖 LUZHOULAOJIAO	华润啤酒 CR BEER
互联 通讯	腾讯	Baidu 百度	美团	滴滴	HONOR	中国移动	vivo
汽车 医药	东风汽车 DONGFENG MOTOR	奇瑞 CHERY	广汽集团 GUANGSHI GROUP	比亚迪 BYD	国药集团 SINOPHARM	广药集团	老百姓 LEE PHARMACY 大药房
铁路 航空	中国铁路 中国铁路总公司	海南航空 HAINAN AIRLINES	深圳航空 Shenzhen Airlines	中国南方航空 CHINA SOUTHERN	SF AIRLINES 顺丰航空	中国铁路	广铁集团
日化 食品	CLASSY-KISS 卡士	圣牧有机	伊利 YILI	Cestbon 华润怡宝	润本	蓝月亮	liby 立白集团
商超 零售	华润万家 vanguard	Walmart 中国	DL 胖东来	MINISO 名创优品	KiKV	银泰百货	苏宁易购 suning.com

全国布局： 到访观众来源 省份TOP10



海外观众： 来自全球120个国家与地区

- 采购商来自全球各地，移动电子展与跨境展，双展共振互联，重点打造集外贸、跨境、国际批发市场合作的商贸桥梁。
- 国外观众组团创历史新高，特邀超1000家有订单需求的国际专业观众到场。



*以上为部分海外买家所属地区

实力展商 品质与口碑双丰收

展商构成：
多元业态协同

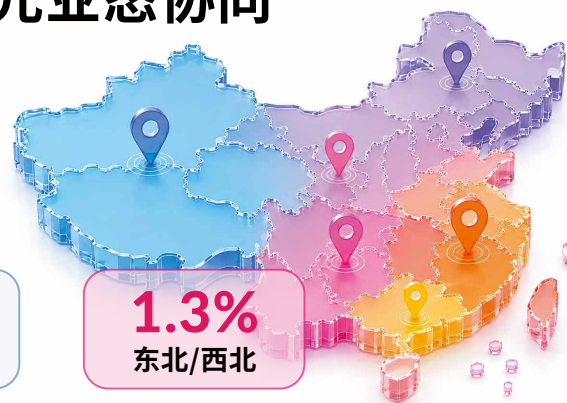
75.6%
生产商



15.5%
渠道商
5.9%
品牌商
3%
平台机构

展商构成：多元业态协同

48.9%
华南



42.2%
华东

5.2%
华北

1.8%
西南

1.3%
东北/西北

0.6%
海外

展商满意度：口碑见证

97%

以上参展商
对参展效果
表示满意

非常满意 38.2%
比较满意 42.8%
基本满意 16.5%

各行业 知名品牌聚力共赢

大牌云集冲刺黄金采购季



展商寄语

深圳礼品家居展是亚太地区礼品趋势的风向标，我们看到今年重点关注了数字经济、AI智能和大健康场景等，而兰士顿的产品正好契合了这些消费新趋势，能满足大家对健康职场的需求，很高兴在展会上看到这些新趋势与我们的产品如此契合！

广州市兰士顿电子科技有限公司 国内渠道专员 胡女士

阳疆（上海）科技发展有限公司 销售总监 郭先生

作为国内毋庸置疑最大的礼品展，深圳礼品家居展不仅吸引了国内的客户，更涵盖了国外的客户群体，可以说是面向全球市场的。对于我们老板这个品牌来说，这非常符合品牌的配套需求，也能让我们更好地服务展会上的这些客户群体。

同期盛宴 多元活动赋能礼业

01 高端论坛 跨境AI双引擎

跨境论坛双馆升级，以跨境、AI为核心，打造15场专题论坛，全周期赋能卖家；亚马逊、美客多、TikTok、SHEIN、eBay等10+头部平台专场宣讲，精准助力行业增长。



04 非遗国潮 文博IP重磅亮相

三星堆、云冈石窟、兵马俑等国家级非遗IP首次亮相，打造视觉盛宴与IP授权商业化深度互动。



02 银发经济 聚焦养老新赛道

粤港澳大湾区银发经济产业大会，广东省关爱老人事业发展促进会/深圳市社会组织总会/深圳市养老服务业协会、广东省老龄产业协会、深圳国龄银发养老科技产业研究院等齐聚站台，为银发产业发展提供方向。



05 TAP配对 高效商贸对接

特设TAP买家配对专场，欧菲斯、怡亚通、领先未来、苏宁易购、天虹超市及跨境大卖亲临现场，与展商一对一精准对接。



03 潮流展区 新品趋势首发

聚焦药食同源、创新包装、AI智造、文博IP、跨境POD、小红书爆品、情绪价值好物，以新企、新技术、新品、新设计，打破行业同质化，引领礼业创新风向。



06 智慧展会 AI赋能新体验

AI应用场景普及，逛展无忧，AI客服上线，解决展商与观众现场答疑，提升客服沟通效率，提升展会服务满意度。更有AI智能展区，AI机器人表演，AI工具讲堂。现场相册上线“展商相册”功能，观众可通过搜产品，搜品牌，搜展商，精准匹配到展商联系方式与展位号，提升对接效率。



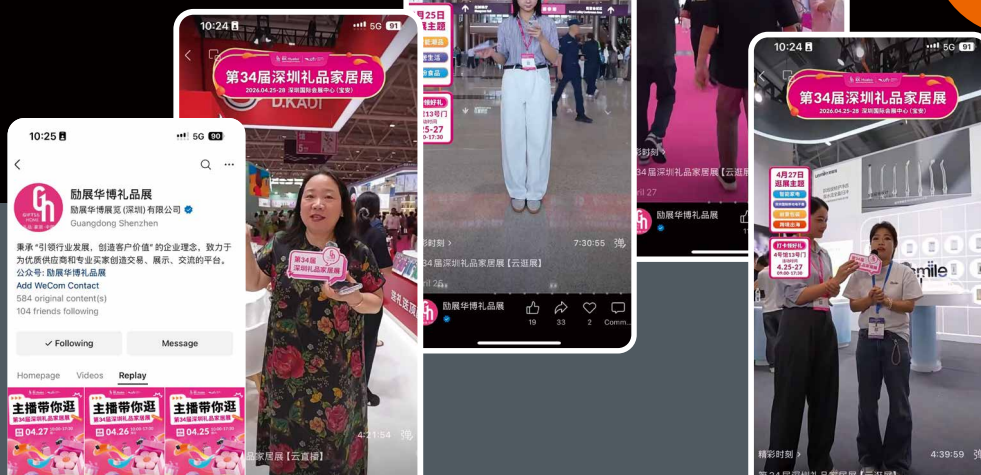
千城百团同到场 商贸洽谈共赢

全国 **100+** 行业协会、市场，企业组团到场参观，
超 **1,000** 团体采购商携带订单到场。



专业买家线上选品
开启云端贸易

现场直播



全域传播 海量曝光引爆声量

抖音 (曝光量) 87,336,510	朋友圈 (曝光量) 51,542,045	百度 (曝光量) 10,735,389	今日头条 (曝光量) 6,276,615
视频号 (曝光量) 17,610,964	小红书 (曝光量) 10,824,281	公众号 (阅读量) 3,367,842	直播场观 448,173

视频号

公众号

户外广告



第34届 中国(深圳) 国际礼品 及家居用品展览会

2026年10月20-23日
深圳国际会展中心(宝安)



搜品牌名称 找品牌供应商 上礼贸通APP/小程序



更多品牌搜索
扫码立即查看



加入买家社群
免费领礼品方案