

## 展会预告

### 6月 成都

第16届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2024文创旅游商品展  
2024年6月20-22日 成都世纪城新国际会展中心

### 7月 上海

第13届上海国际尚品家居及室内装饰展览会  
2024年7月11-13日 上海新国际博览中心

第6届上海国际礼品及促销品展览会

2024年7月11-13日 上海新国际博览中心

### 8月 北京

第50届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会  
2024年8月15-17日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

### 9月 雅加达

2024励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚  
2024年9月6-8日 印尼·雅加达会议中心

### 10月 深圳

第32届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会  
2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第9届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第14届深圳国际移动电子展

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

## 联系我们

### 励展华博展览(深圳)有限公司

地址:深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心 1801、1802、1805 室(518048)

电话:86-755-3333 1166 传真:86-755-3333 1168

电邮:info@rxhuabo.com.cn 展会主页:www.rxhuabo.com.cn

### 励展华博展览(深圳)有限公司 上海分公司

地址:上海市裕通路 100 号宝矿洲际商务中心 4201 单元(200070)

电话:86-21-2231 7218 电邮:susan.chen@rxhuabo.com.cn

咨询电话:400-680-7088 销售投诉电话:0755-3398 9211



深圳礼品展

创造价值  
CREATE VALUE



## 第32届 中国(深圳) 国际礼品·工艺品· 钟表及家庭用品 展览会

## 展后报告

Ufi  
Approved  
Event

GIFTS &  
HOME  
礼品·家居·中国

Built by  
**RX Huabo**  
励展华博展览(深圳)有限公司

# 风雨兼程, 不负相见

尊敬的参展商:

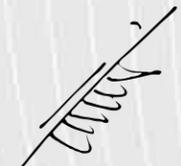
第32届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会于4月28日在深圳国际会展中心圆满落幕。在此衷心感谢每一位到场的参展商及买家对深圳礼品家居展的厚爱与支持。

本届展会规模达26万平方米,13大展馆全开,共吸引5000余家企业参展。现场不仅品牌云集,展品品类更是涵盖3C数码电子、小家电、皮具箱包、文具文创、家居用品、健康食品等30+品类

海内外专业买家共襄盛会,参观买家达257,276人次,除了来自礼品公司、广告公司、公关公司、集团、企业等传统买家外,更是有来自电商平台、跨境电商、直播达人及私域流量买手们等不同渠道买家的加入。

现场同期活动精彩纷呈,共呈行业新动态,18场主题论坛、8大主题展区、1场全球消费品买手节、12场现场直播,涵盖礼业趋势、文化消费、原创设计、渠道拓展、新品发布等多个主题,现场探讨行业新趋势。

2024年10月20-23日,第32届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会将在深圳国际会展中心再次盛大召开,期待与您再聚鹏城!

  
蒋承文 董事长  
励展华博展览(深圳)有限公司



照片回看



逛展回看



论坛回看

GIFTS&HOME

GIFTS&HOME

GIFTS&HOME

257,276人次买家

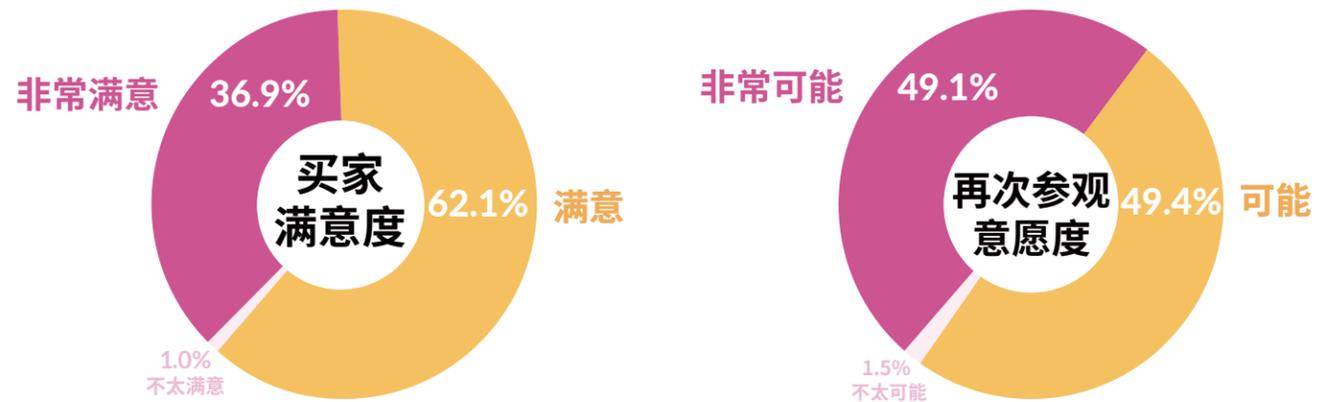
5,000家展商

12,000个展位

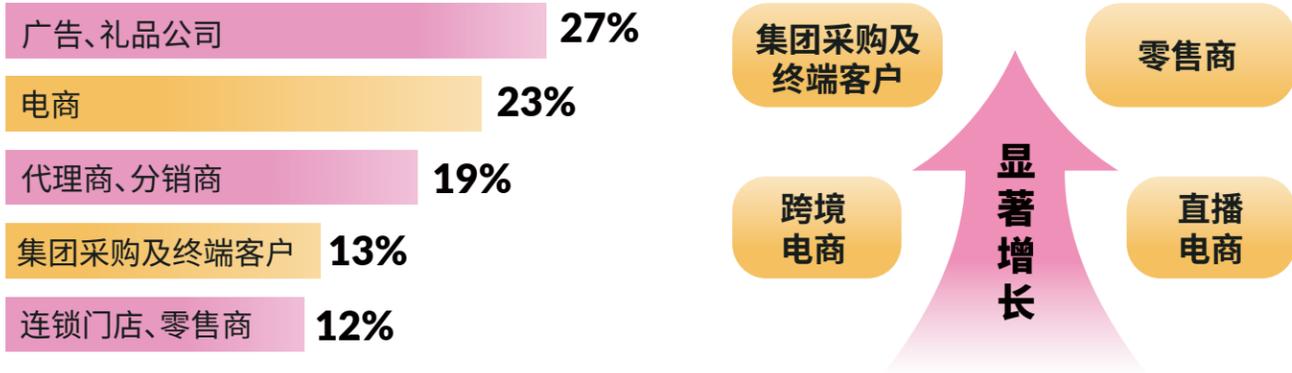
260,000平方米



## 买家满意度及再次参观意愿度均超9成



## 买家服务行业



## 主要买家类型



## 买家地域分布前十省份

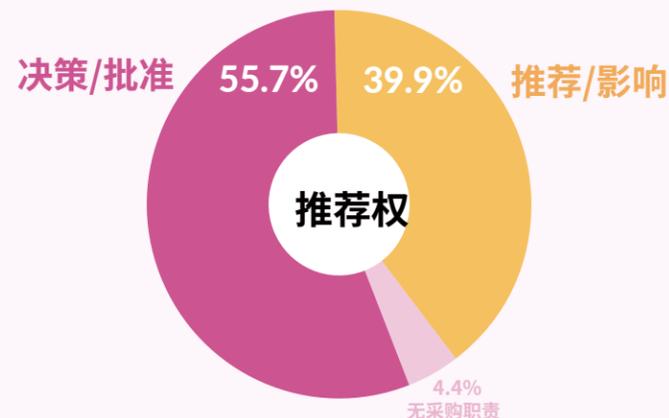


受天气因素影响,外省买家到场数字略有下降

## 海外买家数量上涨超2倍

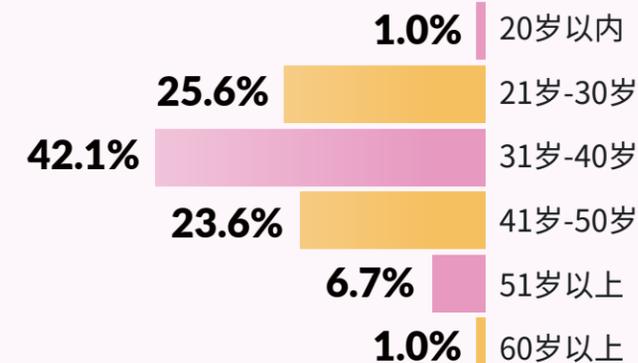
- 1 韩国
- 2 俄罗斯
- 3 印度
- 4 马来西亚
- 5 日本
- 6 新加坡
- 7 越南
- 8 泰国
- 9 美国
- 10 土耳其

## 95.6%的买家拥有决策推荐权



## 买家年龄分布

80、90后仍为主要群体买家  
年龄趋向年轻化



# 各行业买家齐聚

3



## 买家

我们第一次来参观，做全品类的贸易商，承接政企单位的团购业务。这次来看到很多不错的礼品，例如玩具、电器类的产品，挺多供应商和工厂都是我们希望合作的，收获很不错。

海南贝尔灵商贸有限公司  
董事长 符心灵

主要做礼品供应链，主要服务金融系统客户，每一年都会来参观。现场能看到很多新奇新颖的产品，非常有助于拓宽我们的供应链。

江苏武曲星电子商务有限公司  
采销总监 夏婷婷

# 协会市场组团

03

## 来自全国各地 100+组团共赴盛会

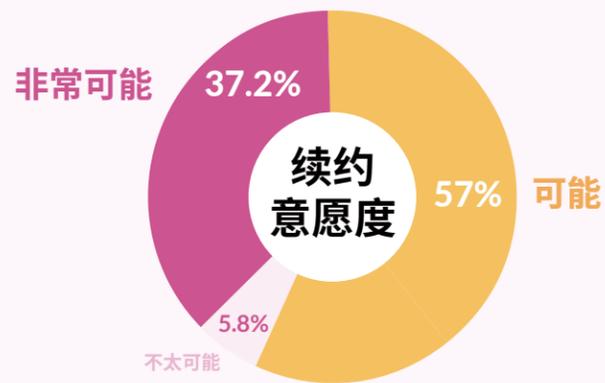
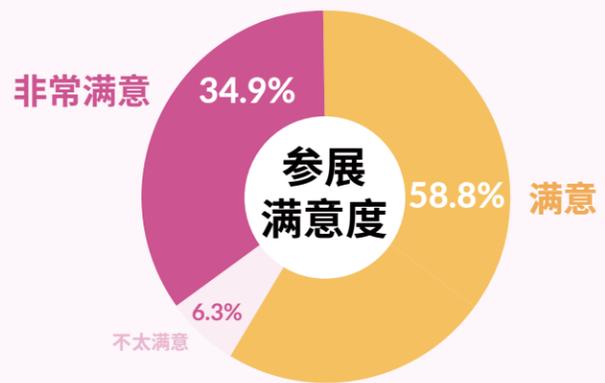


广东、福建、安徽、湖北、重庆、黑龙江、吉林、辽宁、山东、四川、陕西、天津、河北、徐州、河南、杭州、青岛等地的礼品行业商协会均到场参观

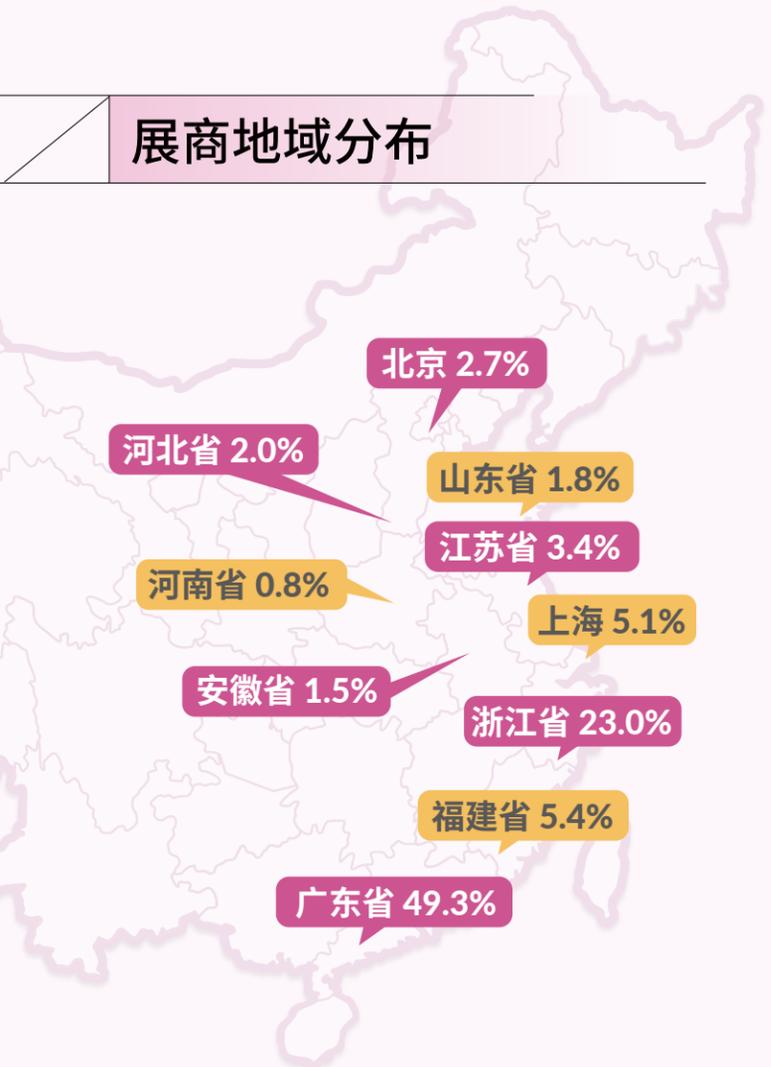
# 展商数据分析

5

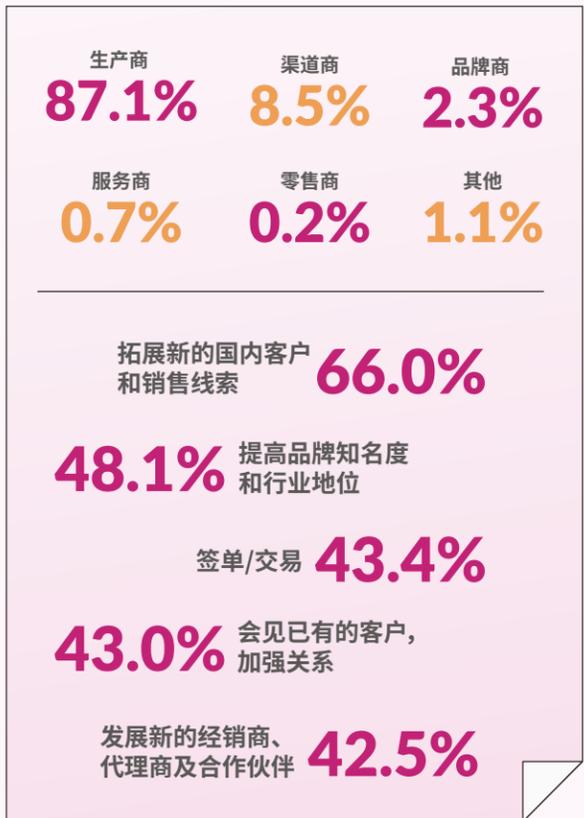
## 参展满意度及续约意愿度均超9成



## 展商地域分布



## 展商企业类型及参展目的



# 品牌展商现场亮相

- 包装: SAMDING, 创启包装, HYF PACK, 东尚
- 杯壶茶具: LOHAS, 哈尔斯, 西品ZENS, FEIJIAN, 富光, UZSPACE, 乾唐軒, HOLOHOLO
- 餐厨: Steechol, JOYYE, KOBACH, SONGFA, Wf, QIANFENGYUECI, AURATIC, Debo
- 家居日用: 洁丽雅, CHAHUA, 天堂伞, Walch, 洁柔, 罗莱, faunen, 水星家纺
- 食品: 呷香園, 洽洽, 燕之坊, 全聚德, FERRERO, 富锦, 良品铺子, 真真老老
- 数码电子: REMAX, AMIRO, Newmine, EDIFIER, RECCI, SKG, Divoom, JBL
- 文具文创: M&G, 梓式文化, 爱好文具, 赞马, 有禮有節, COMIX, 善語堂
- 小家电: Bear, 海氏烤箱, 东菱, morphy richards, ROAMAN, LEXY, RIWA, ROBAM
- 运动户外休闲: GNZA, TRAVEL BLUE, MOBI GARDEN, 思凯乐, OIWAS, SUMMIT, 原始人

## 展商

“我们已经是连续三年的参展了,今年明显感觉到大家对产品创新的激情,消费者对新兴事物的接受程度也越来越高。遇到的客户很多元,有直播这种社交电商类的,礼品渠道的,还有线下实体的经销商,这次展会给了我们一个很好的展示窗口。”

浙江焦亚科技股份有限公司  
销售总监 张永春

“我们今年已经是第七年来参展了,疫情过后这两次参展,我们觉得人流还是非常大的,而且客户的质量也变高了很多。我们这次接待了不少终端的客户,另外还有一些博物馆的渠道客户,也很符合我们的开发方向。”

深圳市笔下文化有限公司  
市场营销总监 赖洁茹

# 热门品类趋势

7

## 热门采购品类前八

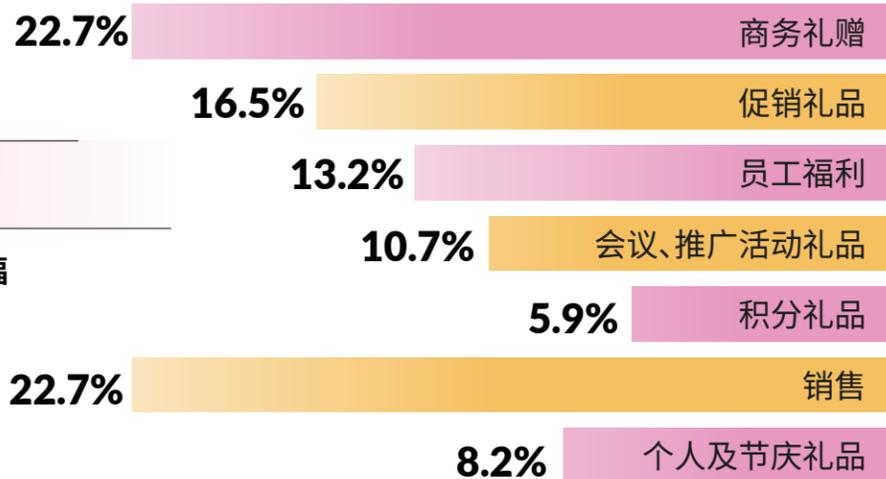


## 采购品类增速最快前五名



## 买家采购用途

商务礼品及员工福利略有涨幅



# 同期活动

8

## 18场主题论坛

聚焦礼业高峰论坛、产业发展、营销创新、新品发布4大会议主题



## 8大主题展区

关注新企业、新技术、新产品、新设计，推出多个特色主题展区。



全球消费品买手节

展播交易额首次破亿



- 总GMV突破1亿
- 累计场观超5500万
- 总成交订单数达126万



政策

- 2015年8月，国务院出台《促进大数据发展行动纲要》，系统部署推进大数据产业发展，成为推动数字经济发展的关键要素。
- 2016年开始，行业大数据政策文件相继出台，地方各级政府相继出台政策，大数据产业发展环境持续优化。
- 习近平总书记在2017年12月8日主持中共中央政治局集体学习时指出，数字经济是继农业经济、工业经济、服务业经济之后，以数据要素为关键要素的数字经济。
- 2019年10月，党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中，将数据列为生产要素。
- 数据是数字经济的关键生产要素，是数字经济发展的核心驱动力。数据要素的流动和配置，是推动数字经济发展的关键。
- 2020年4月，中共中央国务院印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，将数据与土地、劳动力、资本、技术并列列为生产要素，明确了数据要素在经济社会发展中的基础性、战略性、引领性地位。

12场线上直播

视频号双账号+抖音官方账号同时开播，云逛展与现场论坛线上看。



逛展回看



论坛回看



关注抖音号

曝光量超 186,054,859

	抖音曝光量 87,316,510		朋友圈曝光量 51,532,045
	视频号曝光量 17,590,964		小红书曝光量 10,804,281
	百度曝光量 10,725,389		今日头条曝光量 6,266,615
	公众号阅读量 1,367,842		直播场观 448,173

第32届 中国（深圳）

# 国际礼品 及家居用品展览会

2024.10.20—23

深圳国际会展中心（宝安新馆）



# GIFTS&HOME

Built by  
**RX Huabo**  
励展华博展览(深圳)有限公司



## 做礼品生意 上礼贸通就够了

优质买家 | 300W活跃买家, 50W+认证商家

商机智配 | 专业团队, 1对1专属推荐, 高效精准

销售工具 | 礼贸通商城/商家助手, 推品/报价/订单线上搞定

**礼贸通** 礼品行业一站式综合服务平台

扫码进入  
礼贸通



咨询入驻  
加商家助理